

CAROLINE KLEIN

CHEF DE PROJET WEB / CONCEPTION MULTIMÉDIA

✉ 07 63 72 10 67
kln.caroline@gmail.com
carolineklein.fr

📍 38120 Proveysieux
Permis B
in /caroline-klein-web



Expérience

CONNIVENCE CHEF DE PROJET WEB / DEPUIS JANVIER 2018

Gestion de projets : optimisation des processus internes (plan de maintenance, outils de suivi prestataire), mise en place d'outils de gestion des plannings, recettes fonctionnelles, formations clients, livrables techniques, SEO et SEA.

Développement web : développement d'un framework pour backoffice Wordpress, développement d'un thème blanc, développement front-end de l'ensemble des sites Wordpress (base thème blanc interne) et prestashop, maintenances correctives et évolutions fonctionnelles.

Webdesign et ergonomie : wireframes et maquettes de sites web et d'applications mobiles optimisation des processus internes, plannings, recettes fonctionnelles.

HIMALAYA CO-GÉRANTE ET CHEF DE PROJET / SEPTEMBRE 2014 À JANVIER 2018

Gestion de projets : création des processus internes, gestion plannings et prestataires, livrables techniques, management d'équipe, recettes fonctionnelles, formations clients.

Conception multimédia : plans de communication globaux (identité, supports, réseaux sociaux, levées de fonds), audits (techniques, ergonomiques, référencement), SEO et SEA.

Création et gestion d'entreprise (Jusqu'en mars 2017).

Commercial : avant-vente, chiffrage et propositions commerciales, appels d'offres, suivi de relations clients.

COLOCARTS CHEF DE PROJET WEB / FÉVRIER À JUILLET 2014

Gestion de projets : optimisation des processus internes, plannings, recettes fonctionnelles.

Conception multimédia : plans de communication globaux (identité, supports), livrables techniques, audits (techniques, ergonomiques, référencement), interfaces tangibles.

Commercial : avant-vente, chiffrage et propositions commerciales, appels d'offres.

WEBIAPROD CHEF DE PROJET WEB ET DÉVELOPPEUSE / JUIN À JUILLET 2013

Développement e-commerce (Prestashop), création graphique, rédaction, SEO et SEA.

NÉOBIZ RÉDACTRICE ÉDITORIALE / AVRIL À JUILLET 2012

Rédaction de contenus, gestion de campagnes AdWords, référencement.

Compétences

GESTION DE PROJETS

Méthodes agiles, SCRUM, cycle en V
Planification GANTT & WBS
Gestion de prestataires
Gestion budgétaire

CONCEPTION MULTIMÉDIA

Architecture de l'information
Ergonomie & UX

TECHNOLOGIES DU WEB

SEO, SEA & sémantique web
Accessibilité
HTML 5 & CSS 3 (W3C)
jQuery / PHP / MySQL

LOGICIELS / CMS

Adobe Photoshop / InDesign
Adobe Klynt / Premiere / Final Cut
GANTT / MS Project / Axure
Wordpress / Prestashop / Drupal
Suite Office

Intérêts

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Réalité augmentée / virtuelle, UX, UI,
nouvelles technologies, objets connectés.

DIVERS

Escalade, randonnée, bricolage & DIY,
voyages (Etats-Unis et Europe), cuisine.

Cursus

MASTER PRO / 2012 À 2014

Audivisuel et Médias Numériques
Spécialité multimédia et web
Université Grenoble Alpes (ICM)

LICENCE PRO / 2011 À 2012

Écritures en ligne et webmaster
Université Grenoble Alpes (ICM)

LICENCE / 2010 À 2011

Information et communication
Spécialité multimédia et web
Université Grenoble Alpes (ICM)

DEUG / 2008 À 2010

LLCE Anglais
Université Grenoble Alpes

BAC ES / 2004 À 2008

Pablo Neruda, St. Martin d'Hères

Langues

Anglais (bilingue)
Espagnol (notions)